



**DO NGƯỜI TIÊU DÙNG
BÌNH CHỌN**



**KHẢO SÁT BÌNH CHỌN
HÀNG VIỆT NAM CHẤT LƯỢNG CAO**

QUI TRÌNH THỰC HIỆN



NỘI DUNG



TỔNG QUAN CHƯƠNG TRÌNH

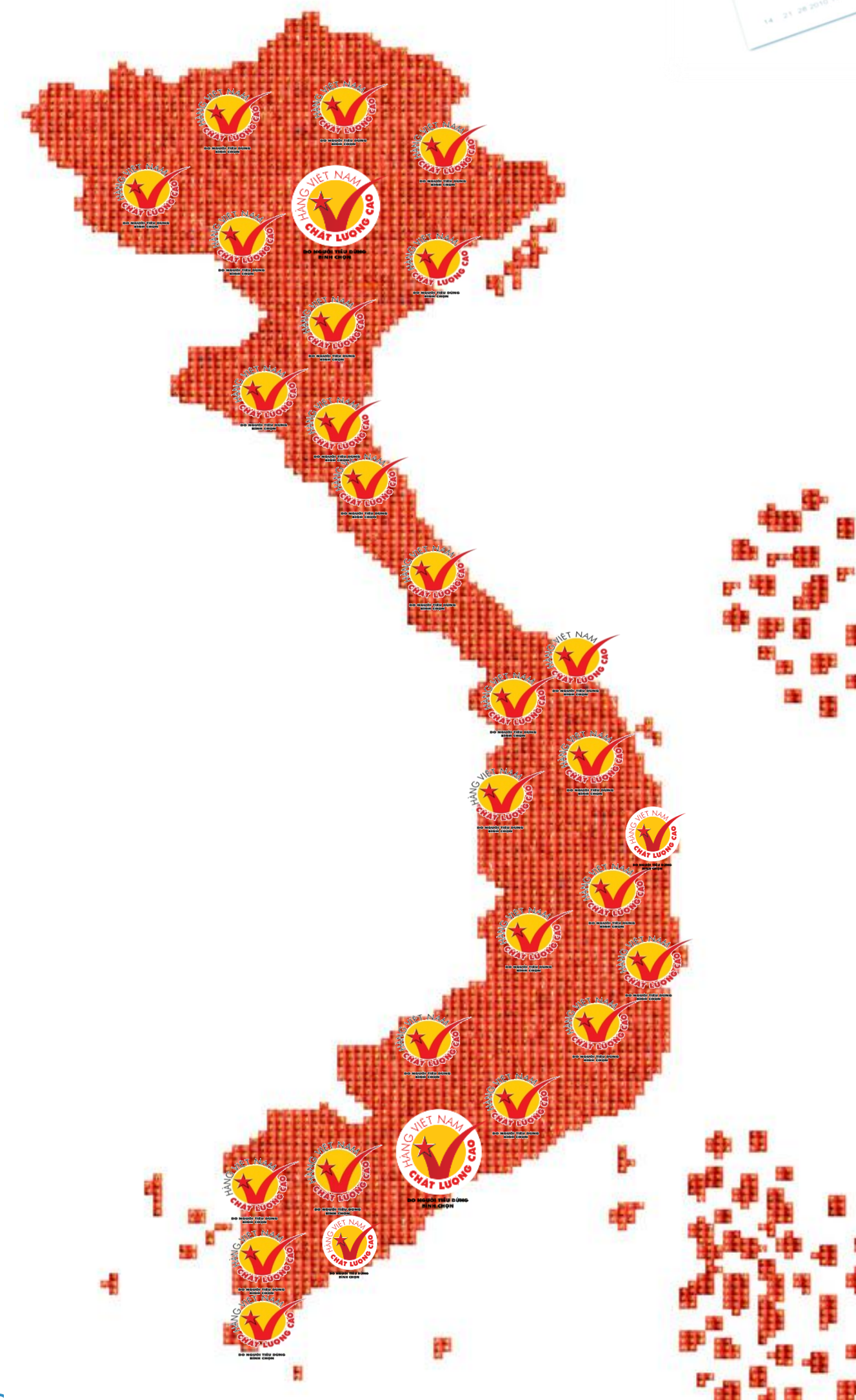
TIÊU CHÍ XÉT ĐẠT DANH HIỆU

MỘT SỐ CẢI TIẾN HÀNG NĂM

THỜI GIAN VÀ HÌNH THỨC THỰC HIỆN

CỖ MẪU & ĐỐI TƯỢNG KHẢO SÁT

QUI TRÌNH & NHÂN SỰ THỰC HIỆN



KS BÌNH CHỌN HVNCLC

- ❖ Năm 1996, cuộc điều tra “Hàng Việt Nam chất lượng cao do người tiêu dùng bình chọn” lần đầu tiên được tổ chức theo sáng kiến của Báo Sài Gòn Tiếp Thị, và cũng từ đó chương trình HVNCLC ra đời.
- ❖ Nhìn lại 27 năm, chương trình HVNCLC là công trình của một tập thể rộng lớn với hàng triệu triệu Người Tiêu Dùng và hàng ngàn Doanh nghiệp Việt cùng sánh bước.
- ❖ Kể từ năm 2012, Hội Doanh nghiệp Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao đóng vai trò chủ trì thực hiện cuộc điều tra bình chọn Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao thường niên hàng năm và các chương trình truyền thông, xúc tiến cho hàng Việt.
- ❖ Năm 2018, Hội đã xây dựng bộ tiêu chí Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao_Chuẩn Hội Nhập và đến nay chương trình đã xúc tiến được 6 năm với những hoạt động hiệu quả, đáp ứng yêu cầu trong thời kỳ mới của xu thế “hội nhập”.





KS BÌNH CHỌN HVNCLC

- ❖ 27 năm là một hành trình không ngơi nghỉ của chương trình HVNCLC.
- ❖ Từ hành trình đó, rất nhiều doanh nghiệp, nhiều thương hiệu đã vươn lên, bay cao, bay xa không chỉ ở thị trường nội địa mà còn vươn ra thị trường quốc tế trong quá trình hội nhập.
- ❖ Nhiều thông tin bổ ích từ cuộc khảo sát, sẽ giúp doanh nghiệp có cái nhìn cận cảnh về một “chân dung thị trường” trong cơn chuyển động, tác động của làn sóng công nghệ sinh ra từ cách mạng 4.0. Và, có một thực tế không thể bỏ qua, đó là hàng hoá ngày nay muốn bán được, muốn đi xa và lên được kệ hàng thế giới, bắt buộc phải đạt tiêu chuẩn với sự hỗ trợ mang tính quyết định của công nghệ.

KS BÌNH CHỌN HVNCLC

“ 27 năm giúp người tiêu dùng HOÀN TOÀN an tâm trong lựa chọn của mình.

Vì Doanh nghiệp Việt



“ Là NIỀM TỰ HÀO của DN Việt, đem hàng Việt đi MUÔN NƠI.

Vì Người Tiêu Dùng





TIÊU CHÍ XÉT ĐẠT DANH HIỆU HVNCLC

Doanh nghiệp có sản phẩm tự sản xuất (không phải làm thương mại hoặc dịch vụ)



TỶ LỆ BÌNH CHỌN

DN đạt đủ tỷ lệ NTD bình chọn: 2% trên tổng số ghi nhận bình chọn của ngành hàng



HỒ SƠ MINH BẠCH

DN nộp hồ sơ thông tin minh bạch theo qui định: giấy đăng ký kinh doanh, chứng nhận nhãn hiệu; kiểm định, BC tác động môi trường,...



TÍNH PHÁP LÝ

DN không vi phạm qui định pháp luật trong hoạt động SX, KD về: chất lượng SP, minh bạch trong cạnh tranh, môi trường, sử dụng lao động, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng,...

BÌNH CHỌN HVNCLC với tinh thần “ba không”

DN không phải
đóng phí để
đạt Danh hiệu
HVNCLC

NTD tự NHỚ
tên Thương
hiệu hoặc
Công ty và
SEARCH trên
App khảo sát
để ghi nhận
bình chọn

Không tập
trung vào
vùng/ miền
nào - Cuộc
khảo sát được
thực hiện trên
TOÀN QUỐC
theo Tiêu
chuẩn Liên
Hiệp Quốc.
(Tối thiểu 2%
dân số)



ĐIỂM MỚI KS BÌNH CHỌN HVNCLC



01

Mở cổng thông tin để DN tự đăng ký và cập nhật thông tin Thương hiệu sản phẩm vào App khảo sát, nhằm giúp DN tiếp cận rộng rãi hơn với NTD qua kênh trực tuyến.

Bên cạnh việc cập nhật bổ sung thông tin DN từ các nguồn: DN khởi nghiệp, DN đạt Ocop 4 – 5 sao, DN tiêu biểu do các hiệp hội ngành nghề, địa phương giới thiệu.

02

Gia tăng thực hiện khảo sát offline trong bối cảnh tình hình dịch bệnh Covid 19 bị đẩy lùi, nền kinh tế đang có dấu hiệu phục hồi tốt trong “bình thường mới”.

03

Cải thiện nội dung khảo sát:

- ✓ Ghi nhận những lo ngại của NTD đối với sản phẩm Thực phẩm, đồ uống;
- ✓ Ghi nhận những ưu điểm vượt trội thúc đẩy NTD sẵn sàng mua sản phẩm; & mức độ chi tiêu của NTD tại mỗi hệ thống phân phối.



THỜI GIAN VÀ HÌNH THỨC KS BÌNH CHỌN HVNCLC



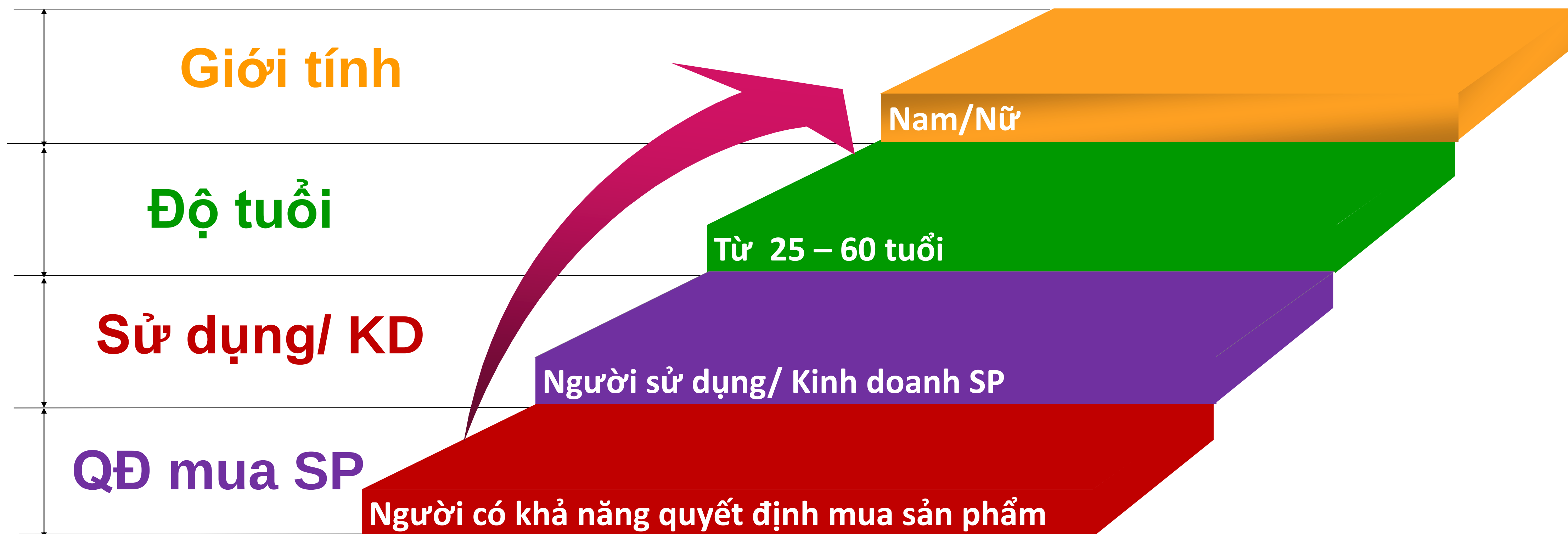
Từ 4 – 5 tháng;
Tháng 8 – 12 hàng năm





ĐỐI TƯỢNG KS BÌNH CHỌN HVNCLC

**CỖ MẪU KS: 2/10.000 dân số (Từ 18 – 20 ngàn mẫu);
Năm 2023 thực hiện 18.479 mẫu**



Lưu ý: lựa chọn đáp viên thông qua phần câu hỏi sàng lọc đáp viên & qui định đối tượng trả lời cuộc KS bình chọn.



SẢN PHẨM KS BÌNH CHỌN HVNCLC



Bánh kẹo



TP chế biến



Nước chấm, gia vị



Sữa & SP từ sữa



Đồ uống không cồn



Rượu bia



Da, giả da



May - thêu



Hóa phẩm



SP vệ sinh



Mỹ phẩm



Dược phẩm



VPP - VHP



Vật liệu xây dựng, ốp lát



Sơn, TB vệ sinh



Nhựa công nghiệp



Nhựa gia dụng



Kim khí gia dụng



Máy móc gia dụng



Điện gia dụng



Điện tử gia dụng



Điện tử KTC



Xe, phụ tùng xe



Nông sản tươi



Phân bón,...



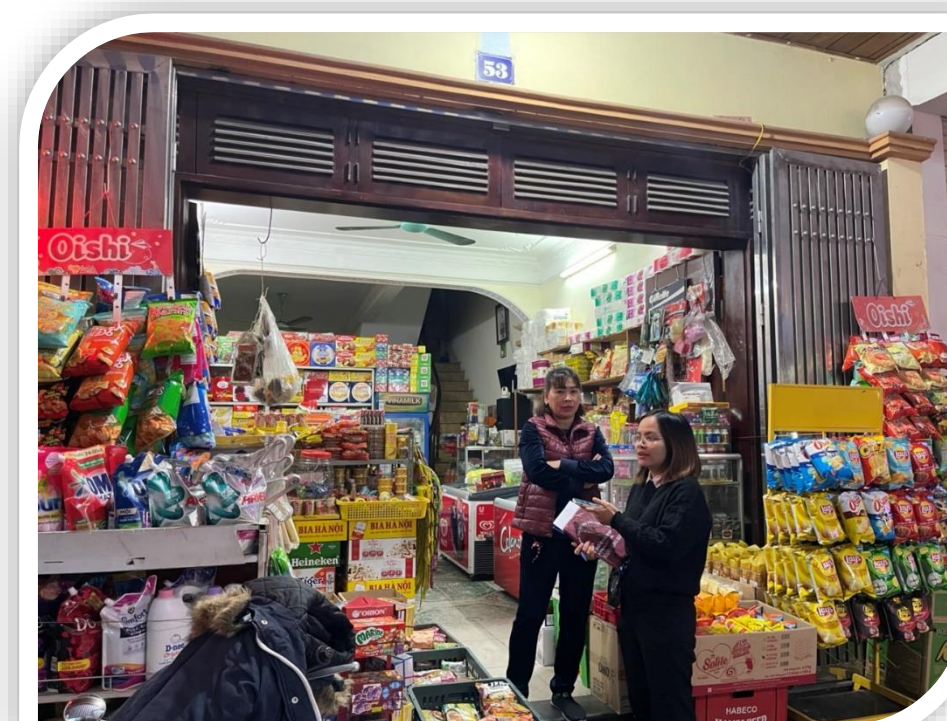
Thức ăn chăn nuôi,...



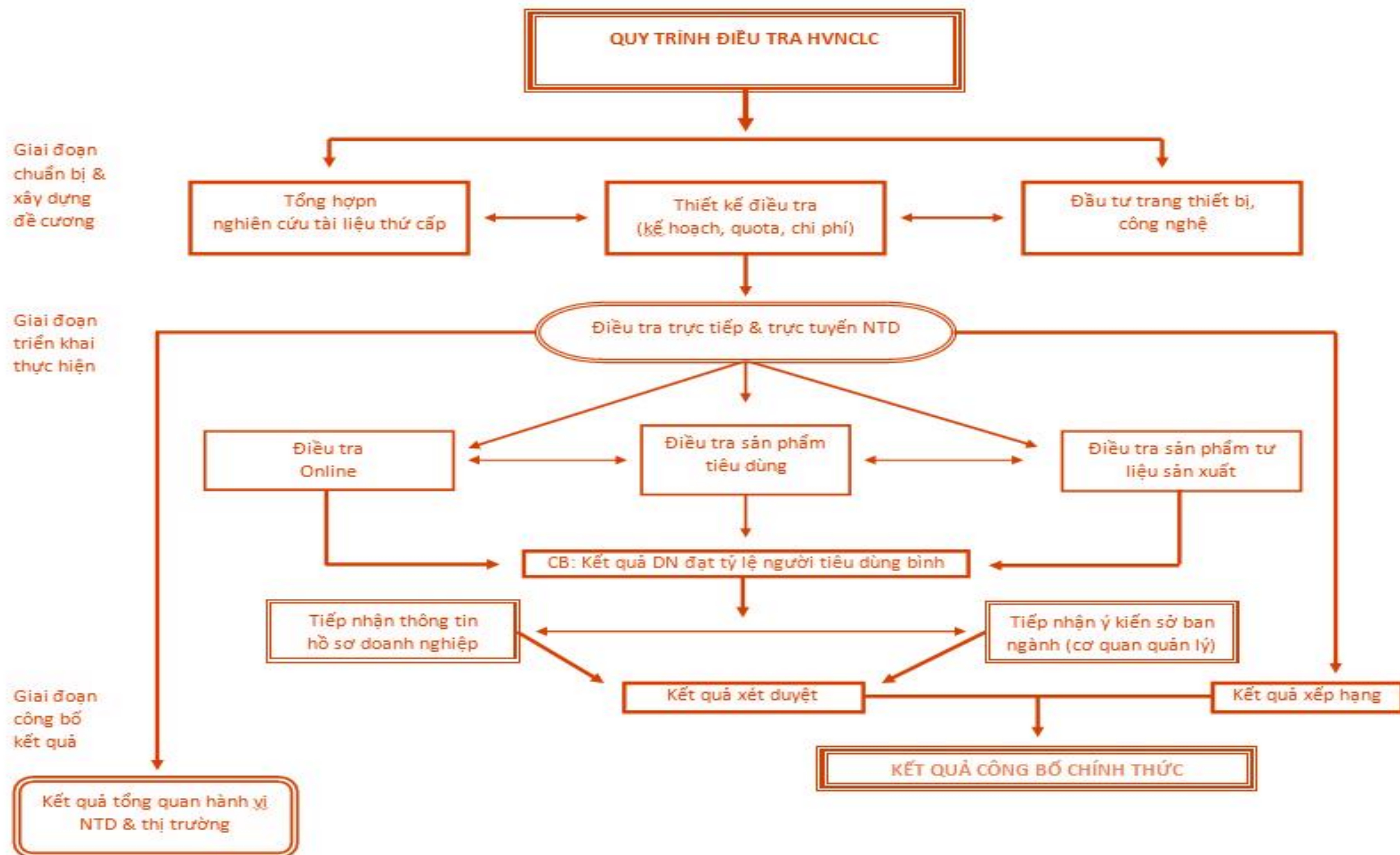
Máy móc nông nghiệp,...

Danh mục sản phẩm ngành hàng cấp Nhãn hiệu Chứng nhận HVNCLC

HÌNH ẢNH KS TRỰC TIẾP



SƠ ĐỒ QUY TRÌNH KS BÌNH CHỌN HVNCLC



QUI TRÌNH THỰC HIỆN KS BÌNH CHỌN HVNCLC



DESK RESEARCH

Tổng hợp tài liệu về DN sản xuất hàng tiêu dùng



TRANG BỊ THIẾT BỊ,
CÔNG NGHỆ, VPP, HẬU CẦN

THIẾT KẾ ĐIỀU TRA

Kế hoạch, chọn mẫu, phiếu khảo sát...



TIỀN TRẠM FIELDWORK

Khảo sát địa bàn, tuyển mộ phỏng vấn viên và tập huấn

PILOT VÀ QC PILOT

Khảo sát thử và đánh giá chất lượng trước khi "ra quân"

QUI TRÌNH THỰC HIỆN KS BÌNH CHỌN HVNCLC

QC TT THU THẬP



CÔNG BỐ KẾT QUẢ CHÍNH THỨC

Kết quả chính thức được công bố rộng rãi trên toàn quốc



www.hvnclc.vn



TRIỂN KHAI FIELDWORK

Thực hiện đồng thời tại cả 4 vùng/ miền: Onile & Offline



CÔNG BỐ KẾT QUẢ SƠ BỘ

www.hvnclc.vn



TIẾP NHẬN HỒ SƠ DOANH NGHIỆP

Theo mẫu được gửi cho DN qua email hoặc DN tải trên website



TIẾP NHẬN Ý KIẾN SỞ BAN NGÀNH VÀ CƠ QUAN QUẢN LÝ,...

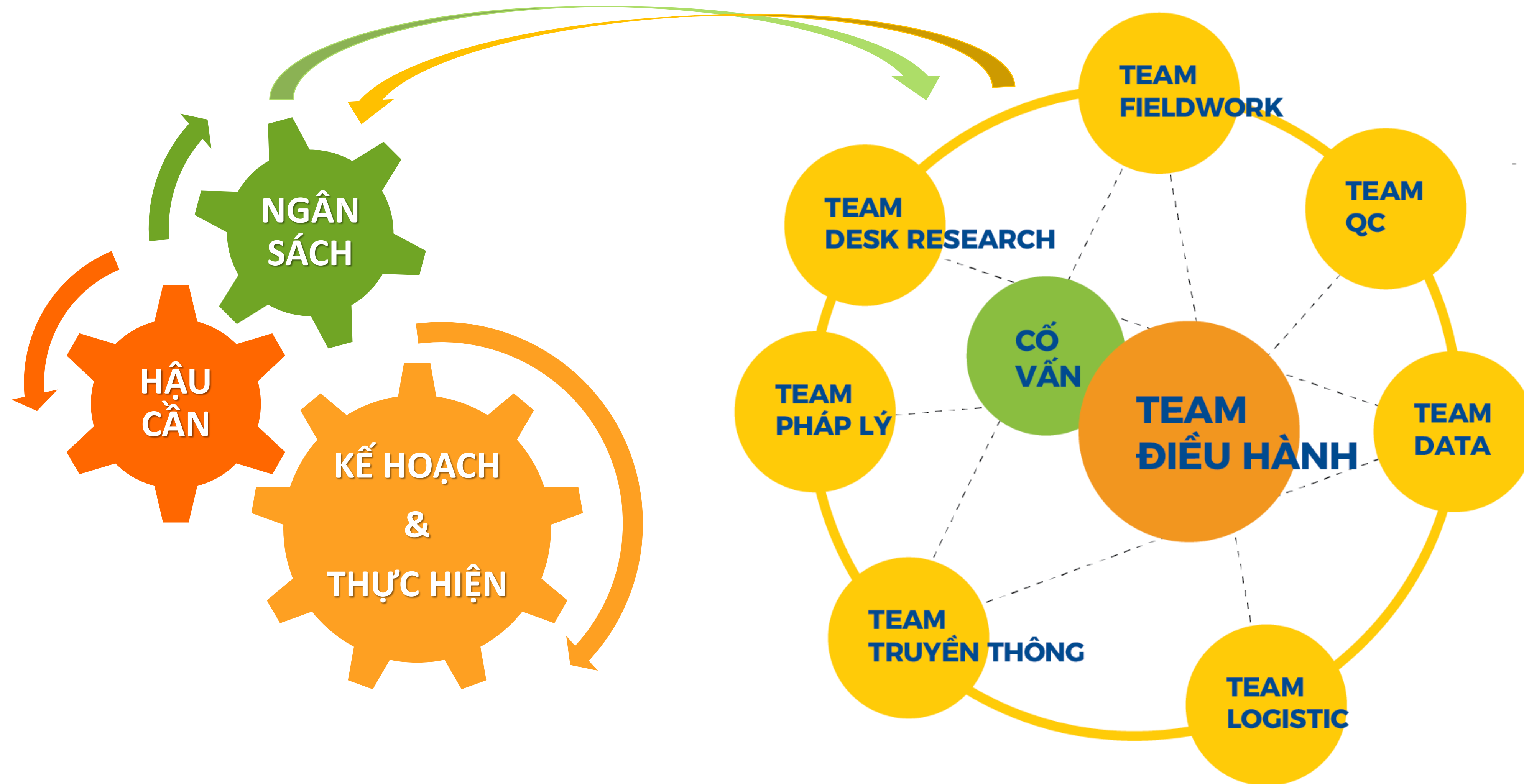
Gửi CV đề nghị cung cấp TT về DN (theo danh sách DN đính kèm)



LỄ CÔNG BỐ TRAO DANH HIỆU

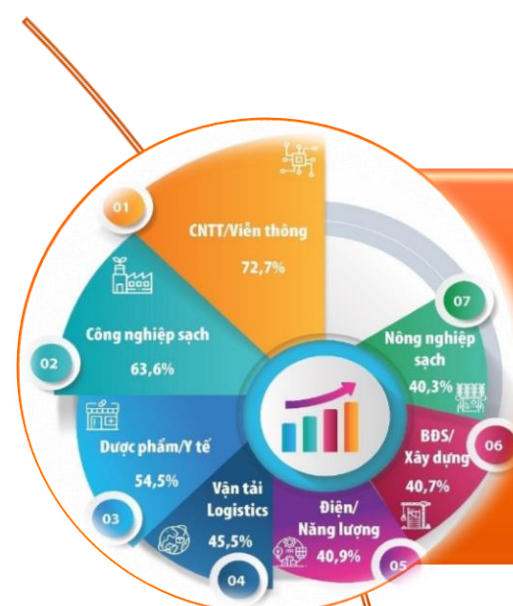


NHÂN SỰ THỰC HIỆN KS BÌNH CHỌN HVNCLC



KHUYẾN NGHỊ DOANH NGHIỆP

Gia tăng tiếp cận Người tiêu dùng



Đáp ứng xu hướng lựa chọn của Người tiêu dùng:

- Vì sức khỏe & vì môi trường: an toàn, xanh sạch, đạt các tiêu chuẩn CL
- Có nguồn gốc xuất xứ & tiện dụng



Đẩy mạnh truyền thông tiếp thị qua nhiều kênh:

- Tại điểm bán, các triển lãm, sự kiện
- Các phương tiện TT, các kênh online



Mở rộng mạng lưới phân phối đáp ứng xu hướng mua sắm đa kênh của Người tiêu dùng hiện nay



**DO NGƯỜI TIÊU DÙNG
BÌNH CHỌN**



**HỘI DOANH NGHIỆP
HÀNG VIỆT NAM CHẤT LƯỢNG CAO**

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN

LIÊN HỆ: 60/2 LÝ CHÍNH THẮNG, P. VÕ THỊ SÁU, Q.3, TP.HCM
TEL: (84) 28.38466512; FAX: (84) 28.38466180
<https://hvnclc.vn>; <https://hvnclc.chuanhoinhap.vn>
<https://www.facebook.com/pg/HoiDNHVNCLC>